

## Taller Marketing Digital

<b>Nombre</b>	
<b>RUT</b>	
<b>Puntaje</b>	
<b>Nota</b>	
<b>Firma</b>	

**Definición Básica de mi marca:**

**Descripción:**

*Cuéntale al mundo de que se trata tu negocio en pocas palabras.*

**Nombre de la Marca:**

*Es el nombre que representará todo lo que haces. ¡Piensa en algo único y memorable!*

**Eslogan:**

*Una frase corta y pegajosa que capture la esencia de tu marca.*

**Valores de marca:**

*Son los principios fundamentales que guían cada decisión y acción de tu negocio. Reflejan lo que es importante para ti y para tu comunidad, ayudando a crear una conexión auténtica con tus clientes.*

**Propuesta de valor:**

*Es la razón principal por la que tu público elegirá tu marca por sobre la competencia. Explica claramente qué hace a tu producto o servicio único y cómo resuelve las necesidades o problemas de tus clientes de manera efectiva y diferenciada.*

## Imagen de Marca Básica de mi marca:

### **Logo:**

*Qué conjunto de símbolos representarán visualmente a tu marca. Puede ser algo sencillo pero significativo.*

### **Colores:**

*Escoge una paleta de colores que utilizarás en todo lo relacionado con tu marca. Los colores pueden evocar emociones y crear una conexión.*

### **Personalidad de la marca:**

*Es el conjunto de características humanas que representarán a tu negocio. ¿Es divertida, profesional, creativa o confiable? Define su tono y estilo.*

### **Público objetivo:**

*¿A quién te diriges con tu producto? Identifica a las personas que más se beneficiarán de tus productos o servicios y que compartirán tus valores.*

### **Intrucciones:**

- Use como referencia la presentación ([www.mienlace.cl/presentacion](http://www.mienlace.cl/presentacion)), y el taller ubicado en [www.mienlace.cl/taller3](http://www.mienlace.cl/taller3) y [www.mienlace.cl/taller4](http://www.mienlace.cl/taller4)
- Trabaje con solo 1 marca, se revisará el documento y su logo en Canva, para evaluar la coherencia entre ambos.
- Cada respuesta tiene un máximo de 3 puntos: 3 logrado; 2 logrado con observaciones menores; 1 debe mejorar y 0 si no fue desarrollado.
- Si tiene dudas pregunte al profesor.
- Puede utilizar IA (se recomienda Gemini) para pedir revisar o mejorar sus respuestas.
- Plazo de entrega: \_\_\_\_\_